

+++ Pressemitteilung vom 19. November 2009 +++

Energieversorger

Starkes Medienecho um Preiserhöhungen treibt Wechselbereitschaft in die Höhe

Köln, 19. November 2009. Die gerade verkündeten Preiserhöhungen einiger Energieversorger treiben die akute Bereitschaft zum Anbieterwechsel deutlich nach oben. Sollten sie von einer Preiserhöhung betroffen sein, würden 49% der Bundesbürger aus Verärgerung darüber ihren Anbieter wechseln wollen. Weitere 33 Prozent würden zumindest mit diesem Gedanken spielen. Lediglich drei Prozent der Befragten schließen dies nach den jüngsten Medienberichten über geplante Energiepreiserhöhungen aus. Zu diesem Ergebnis kommt eine tagesaktuelle Befragung der YouGovPsychonomics AG im YouGov OmnibusDaily unter knapp 800 Bundesbürgern ab 18 Jahren.

Demnach liebäugeln aktuell vor allem die männlichen Befragten (84 Prozent / Frauen: 81 Prozent) mit einem Anbieterwechsel. Zudem ist sich mehr als die Hälfte aller Befragten in den Altersgruppen von 21 bis 50 Jahre momentan darin einig, den Anbieter auf jeden Fall wechseln zu wollen. Dies dürfte nicht zuletzt darin begründet liegen, dass bereits vor den durch die Medien publik gemachten Preiserhöhungsplänen 90 Prozent der befragten Bundesbürger die Energiepreise in Deutschland als unfair empfanden.

Es ist festzustellen, dass die aktuell angekündigten Preissteigerungen die Zahl der nach eigenen Angaben wechselbereiten Kunden kurzfristig noch weiter in die Höhe getrieben hat, als dies bereits in den Daten des Langzeit-Monitorings „Stromkundenwechselbarometer II/2009“ der YouGovPsychonomics AG abzulesen ist. In der auch auf langfristige Trends Rücksicht nehmenden Studie zeigte sich bereits, dass der Anteil derjenigen, die nicht über einen Wechsel in den nächsten zwölf Monaten nachdenkt, rasant und beständig schmilzt. Im zweiten Halbjahr 2009 äußerten sich nur noch 47 Prozent der Befragten in diese Richtung und damit etwa ein Viertel weniger als noch ein Jahr zuvor.

Ob sie sich der aktuell gemessene Höhenflug der Wechselbereitschaft wieder ein Ende finden wird oder Einfluss auf die Langzeitentwicklung haben wird, bleibt abzuwarten.

Kontakt zur Studienleitung:

Anna Schneider

T +49 221 42061-578

Mail: anna.schneider@psychonomics.de

+++ +++ +++

Über „Stromkundenwechselbarometer II/2009“:

Die komplette Studie "Stromkunden Wechselbarometer 2009" (Ausgabe II/2009) mit zahlreichen Differenzierungen nach Anbietergruppen (Großkonzerne, regionale und kommunale Anbieter, Discounter, Ökostrom-Anbieter), nach Bundesländern sowie nach soziodemographischen und typologischen Merkmalen der Stromkunden, ist über die YouGov Psychonomics AG beziehbar.

Weitere Information finden sie unter www.psychonomics.de/filemanager/download/1966.

Über YouGov OmnibusDaily:

Der YouGov OmnibusDaily der psychonomics AG bietet die Möglichkeit, Antworten auf Untersuchungsfragen zu erhalten: Die tägliche Befragung von 1.000 Personen YouGov Panel Deutschland liefert Ergebnisse innerhalb von 48h.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de/omnibus.

Über YouGovPsychonomics:

Die YouGovPsychonomics AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mit psychologisch fundierter Marktforschung und Organisationsforschung liefern wir unseren Auftraggebern hochwertiges Entscheidungswissen für Marketing, Vertriebssteuerung und Organisationsentwicklung. YouGovPsychonomics gehört zu den Top 10 der umsatzstärksten Marktforschungsinstitute Deutschlands. Zu unseren Auftraggebern zählen viele namhafte nationale wie internationale Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie. Derzeit beschäftigen wir über 120 hoch qualifizierte Forscher und Berater. Unsere Geschäftstätigkeit erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen wie den zentral- und osteuropäischen Raum. Seit September 2007 ist YouGovPsychonomics Mitglied der internationalen YouGov Gruppe mit Sitz in London.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de.

Pressekontakt:

YouGovPsychonomics AG
Simon Wolf
Berrenrather Straße 154-156
D-50937 Köln

Tel.: +49 0221 / 42061 - 596
E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de