

+++ Pressemitteilung vom 5. Mai 2009 +++

Kooperation

YouGovPsychonomics veröffentlicht Markt- und Wahlforschungsdaten auf Statista

Köln, 5. Mai 2009. Das Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics und das Statistik-Portal Statista.de haben eine Kooperation beschlossen. Das webbasierte Statista-Angebot für Statistiken und statistische Auswertungen wird künftig unter www.statista.com auch zahlreiche Markt- und Wahlforschungsdaten der Kölner YouGovPsychonomics AG darstellen. Unter anderem bietet Statista künftig Daten aus der täglichen Imagemessung des YouGov BrandIndex als Einzelstatistiken. Zudem fließen diese Daten in die Marken-Reports von Statista ein.

"Die Kooperation mit Statista bietet uns die Möglichkeit der Allgemeinheit interessante Auszüge aus unseren Studien zugänglich zu machen. Wir sind der Meinung, dass Marktforschung hochinteressanten Content - auch für die breite Öffentlichkeit - liefern kann. Statista bietet hierzu die ideale Plattform", so Holger Geißler, Vorstand von YouGovPsychonomics.

Statista und YouGovPsychonomics begleiten die Bundestagswahl 2009

Darüber hinaus wird Statista Daten aus der YouGovPsychonomics-Wahlforschung im Rahmen eines Wahl-Specials veröffentlichen. Auf einer eigenen Unterseite werden die Vorhersagen der Sonntagsfrage der verschiedenen Institute dargestellt – darunter auch die online erhobene Prognose von YouGovPsychonomics.

„Durch die Zusammenarbeit mit YouGovPsychonomics baut Statista seinen Bestand entscheidungsrelevanter Daten weiter aus. Unsere Nutzer können wir so einen schnellen und einfachen Zugang zu einer Vielzahl hochwertiger Marktforschungsergebnisse bieten“, sagt Friedrich Schwandt, Gründer und Geschäftsführer von Statista.

+++ +++ +++

Über YouGovPsychonomics

YouGovPsychonomics ist ein Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin, Wien und Klagenfurt. Als Teil der weltweiten YouGov-Gruppe mit derzeit 15 Niederlassungen in zwölf Ländern bietet YouGovPsychonomics hochqualifizierte Markt- und Organisationsforschung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de

Über Statista

Statista ist das führende Statistikportal und liefert Statistiken rund um Menschen und Märkte. Statista generiert diese Statistiken nicht selber, sondern arbeitet mit namhaften Partnern zusammen. Die Statistiken stammen aus über 500 verschiedenen Quellen.

Die Statistiken sind teilweise frei verfügbar und teilweise kostenpflichtig. Bei den kostenpflichtigen Inhalten handelt es sich um entscheidungsrelevante Daten, die von Statista gezielt eingekauft werden und deren Recherche und Aufbereitung sehr aufwendig ist. Quellen dieser Zahlen und Daten sind vor allem Studien sowie Ergebnisse aktueller Marktforschung. Neben Statistiken bietet Statista statistiknahe Dienstleistungen an, die dem Nutzer helfen, seinen spezifischen Informationsbedarf zu stillen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.statista.de

Pressekontakt YouGovPsychonomics AG:

Gerrit Seul

Tel.: +49 221 42061 - 547

E-Mail: gerrit.seul@psychonomics.de

Pressekontakt Statista:

HOSCHKE & CONSORTEN

Peter Jefimiec

Public Relations GmbH

Tel.: +49 40 36 90 50 53

E-Mail: p.jefimiec@hoschke.de